

2021-2022 地區刊物委員會

前言

全球第一個扶輪社是由保羅·哈里斯結合一群來自不同行業的朋友，於1905年2月23日創立。最初此扶輪社的定期聚會是由社友輪流分享職業專長及行業發展，每週在各社員的工作場所舉辦，因此以「輪流」(英文：Rotary)作為社名。

在扶輪團體裡，職業道德與專業服務一直是扶輪社在各國際社團中與眾不同的特色，在這個聚集各行各業專業菁英的團體，每一位社友都是一個資源寶藏，隨時都可以為所有社友提供專業且有效的服務機會。

然而在扶輪的資源裡，不在於缺少什麼，而在於不清楚我們擁有什麼，時常在事業、家庭以及生活上需要尋找協助時，反而要從外界其他地方尋求資源，卻忽略了扶輪這個寶庫，這個充滿專業服務且追求崇高職業道德的扶輪團體。

以服務改善人生
緣起

2021-22年度承Wood總監指示，期望能藉地區刊物委員會的活力，利用刊物傳達各社魅力、串聯地區資源、促成地區內彼此交流；然而刊物作為資訊分享傳遞的媒介，還有很多空間可以發揮，還有更多資源可以藉此展現在所有社友面前，故參考台北地區扶輪刊物經驗，擬在遵循扶輪宗旨精神，在各種事業及專門職務中，提高道德之標準，認識一切有益於社會的業務之價值，以提供扶輪廣告，藉此平台，將社友專業服務展現在地區媒體中，為其提供服務作為宣傳。

預算

由於地區刊物委員會於地區並沒有編列相關執行預算，僅有印刷成本之開支，為籌募此計畫之經費，擬以社友自由贊助廣告之方式籌募，相關募集到的資金，將會使用在地區公關推廣扶輪的相關支出上，並以公開透明的方式，由地區財務管理，藉地區財務稽核程序，確認此資金將會著實使用在推廣扶輪上，不會使用於各別活動的補貼及支援。

預算(支出)

	項目	單價	數量	合計
1	e化總監月刊 排版			
2	地區社群媒體維護經營			
3	扶輪工商名人錄 發行			
4	全地區職業分類手冊			
5	地區官方網站 重設			
6	焦點服務活動影像紀實			
			預計支出	

贊助資金 (收入)

	項目	單價	數量	合計
1	贊助 NTD12,000 方案	12,000		
2	贊助 NTD24,000 方案	24,000		
3	贊助 NTD36,000 方案	36,000		
			預計收入	

施行計畫

地區媒體廣告招商，可用資源如下

1. 總監月刊
2. 發行”扶輪工商名人錄”
3. 利用 地區 Line 曝光分享

各資源使用計畫及贊助方式

1. 總監月刊：

由贊助方提供 DM，將於總監月刊刊出全頁廣告

贊助方式：

- 12,000/年 刊登壹次；
- 24,000/年 上下半年各刊登壹次(共二次)
- 36,000/年 第二季各刊登壹次(共 3 次)

2. 扶輪工商名人錄

以地區資源，出版扶輪工商名人錄，結合地區各項專業資源，提供類似黃頁搜尋效益
贊助方式：

- 12,000/年 提供壹頁全頁廣告資訊
- 24,000/年 提供二頁全頁廣告資訊
- 36,000/年 提供四頁全頁廣告資訊

3. 地區 Line 曝光分享

地區刊物委員會，彙整贊助者相關資訊，協助在地區 Line 官方廣告曝光
贊助方式：

- 12,000/年 可提供 10 秒影片於地區 Line 官方撥放
- 24,000/年 可提供 20 秒影片於地區 Line 官方撥放
- 36,000/年 可提供 3 分鐘影片於地區 Line 官方撥放

各資源使用計畫及贊助方式統整

	廣告贊助收費方式	總監月刊	扶輪工商名人錄	地區 Line 曝光
1	NTD12,000/年	全年(一頁)	一頁	10 秒
2	NTD24,000/年	上下年度(二頁)	二頁	20 秒
3	NTD36,000/年	第二季起(三頁)	四頁	3 分鐘

預期效益

在這個實體出版迅速衰微、數位化閱讀崛起的時代，紙本刊物該如何存活下來？可以嘗試，連結了讀者與服務者各自所需的資源後，就不再會覺得紙本刊物只是個宣傳官方資料的一個書本。

地區總監月刊一直是串聯地區資源、促成地區內彼此交流的工具，從刊物內容可以知道地區各項優質活動與服務計畫，未來，希望在連結社友專業服務及提供廣告的效果的平台中，提升職業服務之精神，並秉持扶輪崇高職業道德標準，以期待扶輪能盡其才，社友能盡其利，服務能盡其用，刊物能暢其流。

可量化效益

1. 增加扶輪職業服務之合作機會
2. 增加刊物資源利用之附加功能
3. 地區刊物發行維持之收支平衡
4. 地區公關推廣扶輪之自籌經費



不可量化效益

1. 增進扶輪宗旨之增廣相識，為擴展服務之機會
2. 促進職業認識進而交流合作之機會
3. 培育地區內產業發展，彼此合作之利基

地區刊物主委 PP Banana 暨委員會全體成員